

El público senior en una oferta cultural para todos

RESUMEN EJECUTIVO



En el marco de:



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional



PSL

Programa
para una
Sociedad
Longeva

CENIE
CENTRO INTERNACIONAL
SOBRE EL ENVEJECIMIENTO



Concurso de fotografía CENIE 2020
“La edad no implica envejecer, solo crecer”

Foto: Bruno Soares

Reafirmar el valor de la cultura como fuente de crecimiento personal y colectivo.

Enfatizar su valor de encuentro, de diálogo, su insustituible capacidad de convertirse en nexo intergeneracional. Desarrollar una acción cultural que, teniendo a los mayores de 65 años como sus protagonistas principales, no provocase, como en ocasiones ocurre, un efecto disgregador o discriminatorio, sino que se convirtiera en factor de integración y de disfrute, insertándose en el tejido cultural de una población. Y todo ello, mediante una estrategia integral de acción innovadora, abierta, amena y dinámica.

Para el cumplimiento de dichos objetivos, y dentro de las actuaciones que el *Programa para una Sociedad Longeva* deseaba desarrollar en la iniciativa *Juntos damos más vida a Zamora*, se propuso la realización de la investigación aplicada **“El público senior en una oferta cultural para todos”**, con la intención de generar protocolos de actuación generalizables a muy diversos entornos, en los que la cultura aportara nuevas dimensiones en su relación con la población, y muy especialmente con la realidad etaria de nuestros mayores.

Analizadas diversas posibilidades, finalmente decidimos centrarnos en uno de los ciclos culturales más arraigados en la ciudad de Zamora, presente anualmente en las fechas navideñas, y que ha conseguido hacer de la ciudad un foco de atracción cultural en torno al belenismo.

Para el desarrollo de la citada investigación, y gracias a la colaboración de la Federación Provincial de Pensionistas y Jubilados de Zamora y de la Agrupación Belenista La Morana, se escogió un primer grupo de participantes, compuesto por 152 personas de más de 65 años, que se convirtieron en el grupo preferencial de análisis y experimentación de cada una de las fases del proyecto, desde su inicio en el mes de septiembre de 2020, hasta su culminación, en el mes de marzo de 2021.

Toda la investigación, basada en una acción cultural, se desarrolló como un proceso de creación colaborativa y de aprendizaje continuo; un desarrollo acumulativo y secuencial, que convirtió cada una de las fases de la investigación en expresión formal de los objetivos establecidos, y en el que sus potenciales usuarios actuaron como agentes principales en la determinación y puesta en marcha de cada uno de los componentes prioritarios del estudio:

- Selección de los contenidos informativos a difundir.

- Determinación de la estructura didáctica de cada uno de tales contenidos.

- Elección de los requisitos formales de dichos contenidos.

- Análisis y determinación de los diferentes canales de comunicación de la investigación.

- Fijación de los criterios evaluativos de la misma.

De este modo, la investigación realizada no se circunscribió tan solo al momento de exhibición pública de la última pieza del proceso, la más notoria y visible- en nuestro caso, se trató de una excelente exposición, *Belenes del Mundo*, de relevancia internacional, gracias al acuerdo alcanzado con la Colección Basanta-Martín, a juicio de los expertos, la mejor del mundo en su género-, sino que cuanto la antecedió y sucedió fue objeto de especial atención.

Para el desarrollo de la investigación se creó una herramienta informática específica que sirvió de canal habitual de conexión e información con todos los participantes, accesible bien a través del ordenador o del teléfono móvil, lo que permitió, de un lado, mantener la relación continua con los participantes, responder diariamente a cada una de sus demandas informativas y, de otro, incorporar la totalidad de sugerencias y observaciones que ellos mismos hicieron llegar, con lo que la acción cultural alcanzó una relación biunívoca de enorme valor.

Además, al circular la propuesta abiertamente en internet, pronto nuestro grupo de participantes preferenciales comenzó a crecer de manera imparable, alcanzando la cifra de cerca de 8.000 usuarios, de más de 52 países, que se integraron en la dinámica ofrecida.

A lo largo del proyecto se realizaron tres sondeos consecutivos de valoración, a los que también se sumaron buena parte de los usuarios virtuales. En dichos sondeos se sometieron a análisis y calificación cada uno de los más de 50 ítems que componían el proyecto. El resultado de los mismos no pudo ser más alentador, alcanzando una puntuación de 97 sobre 100 en la valoración media de todos los ítems analizados.

Igualmente, destacable fue la acogida prestada a la ya mencionada exposición que, a pesar del entorno de pandemia en que se desarrolló y de las restricciones de aforo por razones de seguridad, logró una asistencia diaria de más de 400 personas, lo que, al finalizar la muestra, arrojó la cifra de 8.362 visitantes de todas las edades, convirtiéndose en un verdadero acontecimiento cultural para la ciudad.

La investigación “El público senior en una oferta cultural para todos” ha permitido identificar, a modo de conclusión, diferentes consideraciones sobre cómo abordar procesos que favorezcan la participación, satisfacción y disfrute de un colectivo -en este caso las personas mayores de 65 años- en la vida cultural de una comunidad y, con ello, potenciar las relaciones sociales, cumpliendo así los objetivos prioritarios de la investigación: las alianzas intergeneracionales.

Por último, la investigación aporta un decálogo que, a modo de resumen, puede servir de pauta para todos aquellos que deseen implementar los conocimientos derivados de esta iniciativa.





En el marco de:



Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional



PSL

Programa
para una
Sociedad
Longeva

CENIE
CENTRO INTERNACIONAL
SOBRE EL ENVEJECIMIENTO