



Creación de un concepto de comunicación y un lema

Abril 2019



Buscamos un concepto y un lema :

Que provoque empatía en el segmento de población española mayor de 65 años mientras crea una actitud positiva en toda la sociedad.

Un lenguaje con foco en este colectivo que, con un tono aspiracional nos conecte con sus necesidades e intereses.



01

**Conceptos
estratégicos**

02

Body Copy

03

Claim



1. Conceptos estratégicos



Antes de desarrollar el relato, tomamos dos conceptos creativos.

Conceptos que inspiran la manera de enfocar el proyecto, las palabras y los matices del lenguaje a utilizar más apropiados.

Territorio #1 Huella





Detrás de cada persona hay **una historia de cómo ha llegado allí.**

La generación de nuestros mayores puede y debe **formar parte de nuestra sociedad de manera natural** por su **capacidad de inspirar** en todos los sentidos, **a las generaciones más jóvenes.**

Los mayores nos dejan una herencia y un legado. La huella no es algo que uno tiene sino algo que las personas dejan. **Son personas que dejan huella.**

Lemas que condensan el territorio # 1: Huella



En Zamora mejoramos con la edad.

En Zamora, crecemos juntos.

Dejemos huella en Zamora.

Dejando huella en Zamora.



Territorio #2 Cómplices





La vida es mejor cuando tienes un cómplice.

Todos necesitamos en la vida un aliado, alguien incondicional que siempre esté a nuestro lado. Un experto que nos empuje a explorar, a descubrir y a atrevernos. Alguien que te enseñe y te ayude a hacer las cosas bien.

La Generación de los mayores son ese aliado que nos ayuda a lanzarnos. La fuente de inspiración, creatividad y energía que todos necesitamos. Alguien que nos ayude a proyectar el talento de cada uno de nosotros.



Zamora, cómplice de nuestros mayores.

Zamora, aliada de los mayores

Los mayores nos aliamos con Zamora

Los mayores, aliados de Zamora

La unión de estos dos territorios, garantiza incluir todos los significados que queremos transmitir.



Territorio #1
Huella



+

Territorio #2
Cómplices

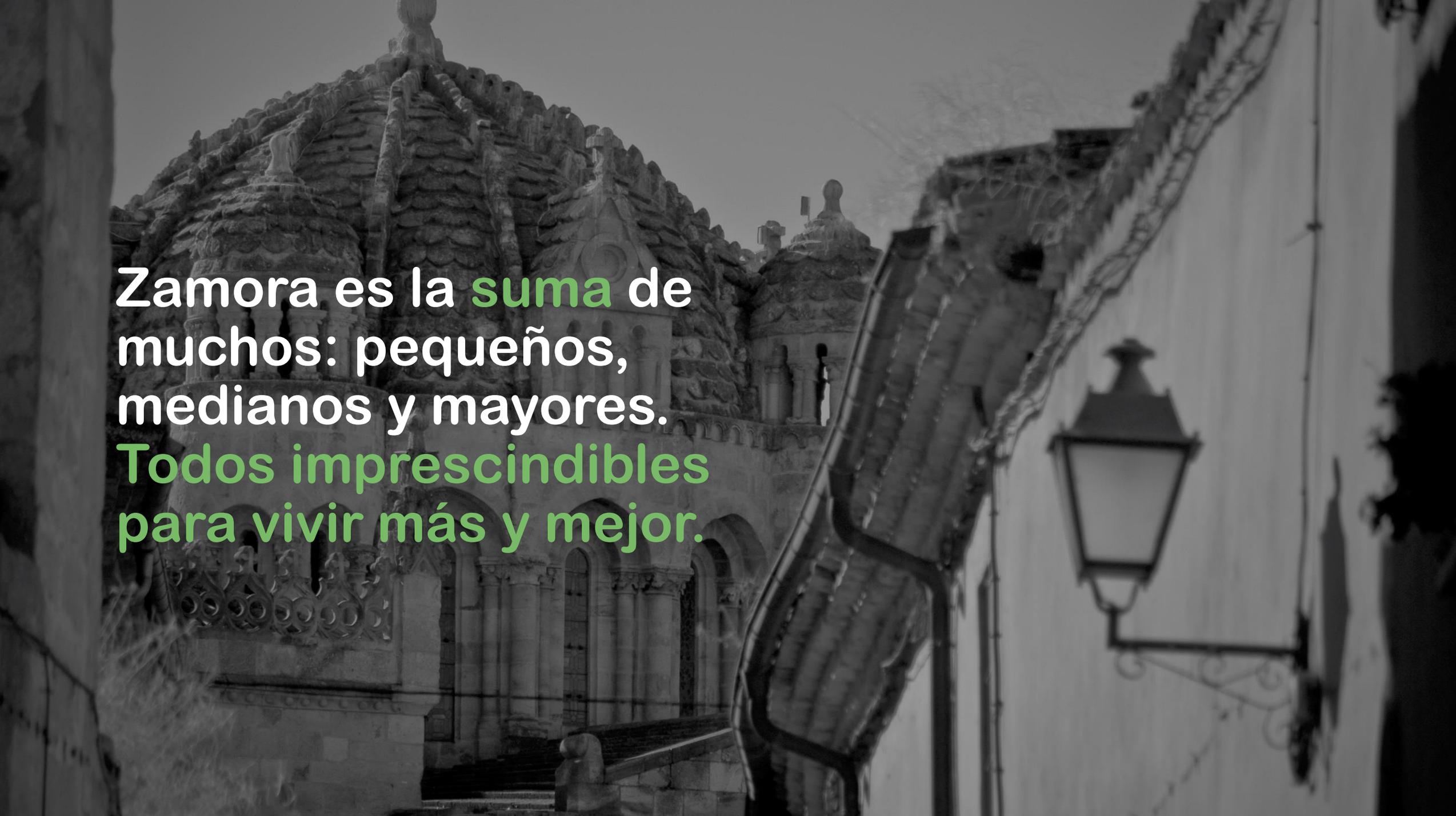




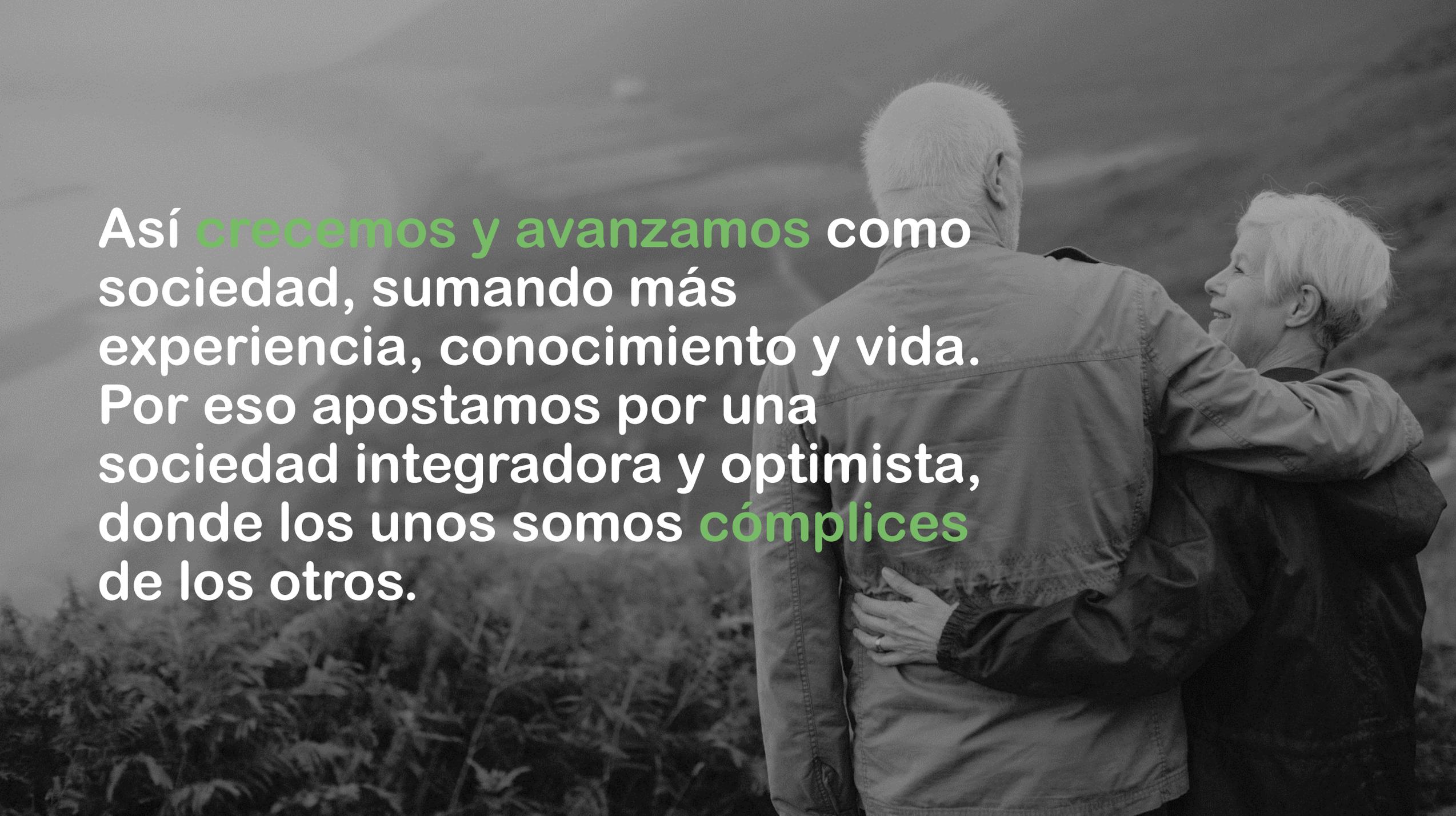
2. Body Copy



**De la unión de estos dos
territorios estratégicos,
surge una historia.
Nuestro relato:**

A black and white photograph of a street in Zamora, Spain. The image shows a large, ornate stone building with a tiled roof and a street lamp. The text is overlaid on the left side of the image.

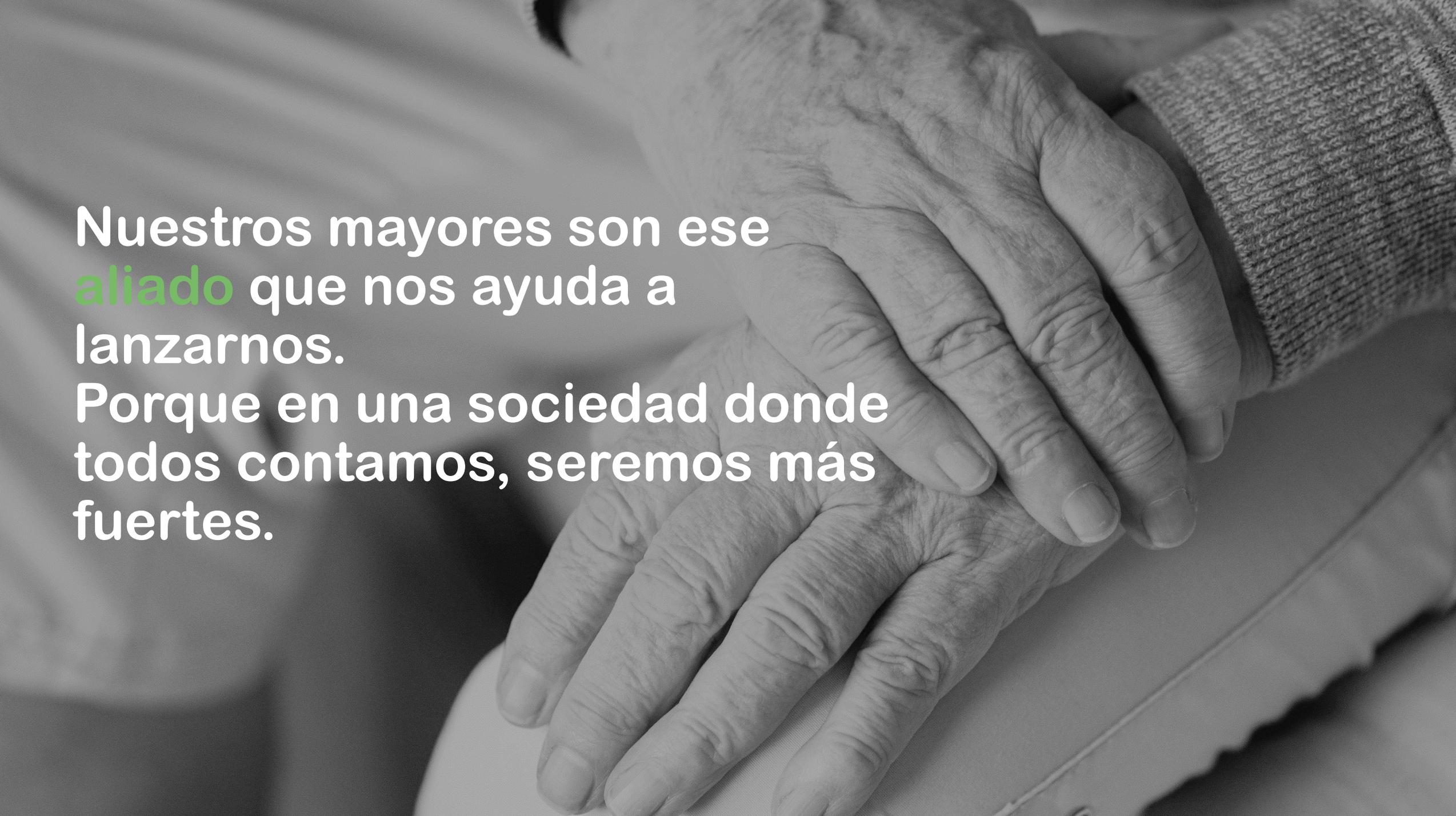
Zamora es la **suma** de muchos: pequeños, medianos y mayores. **Todos imprescindibles para vivir más y mejor.**



Así **crecemos y avanzamos** como sociedad, sumando más experiencia, conocimiento y vida. Por eso apostamos por una sociedad integradora y optimista, donde los unos somos **cómplices** de los otros.



Una **complicidad** que nos empuja a explorar, a descubrir, a atrevernos. Que se traduce en una fuente de inspiración, creatividad y energía para llegar más lejos.



Nuestros mayores son ese
aliado que nos ayuda a
lanzarnos.

Porque en una sociedad donde
todos contamos, seremos más
fuertes.



Zamora es la **suma** de muchos: pequeños, medianos y mayores. Todos imprescindibles para vivir más y **mejor**.

Así **crecemos y avanzamos** como sociedad, sumando más experiencia, conocimiento y vida.

Por eso apostamos por una sociedad **integradora y optimista**, donde los unos somos **cómplices** de los otros.

Una complicidad que nos empuja a explorar, a descubrir, a atrevernos.

Que se traduce en una fuente de inspiración, creatividad y energía para llegar más lejos.

Nuestros **mayores** son ese **aliado** que nos ayuda a lanzarnos.

Porque en una sociedad donde todos contamos, seremos **más fuertes**.



3. Claim





Un relato que se condensa en un lema.

Una expresión corta y memorable, que tangibiliza la propuesta de valor de nuestra iniciativa y ayuda a reforzar el significado de la marca.



Un claim en el que:

- El conjunto de la sociedad sea el sujeto
- Las expresiones demuestren integración e igualdad.
- Se transmita positivismo, movimiento y futuro.



Juntos damos más vida a Zamora.





El resultado:



Zamora es la **suma** de muchos: pequeños, medianos y mayores. Todos imprescindibles para vivir más y **mejor**.

Así **crecemos y avanzamos** como sociedad, sumando más experiencia, conocimiento y vida.

Por eso apostamos por una sociedad **integradora y optimista**, donde los unos somos **cómplices** de los otros.

Una complicidad que nos empuja a explorar, a descubrir, a atrevernos.

Que se traduce en una fuente de inspiración, creatividad y energía para llegar más lejos.

Nuestros **mayores** son ese **aliado** que nos ayuda a lanzarnos.

Porque en una sociedad donde todos contamos, seremos **más fuertes**.

Juntos damos más vida a Zamora.

Muchas gracias.

McCANN